

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang merupakan salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana pada Universitas Esa Unggul Jakarta Barat. Skripsi ini berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Naavagreen Natural Skincare”**. Dalam menyusun skripsi ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF Arozzi A, SE, M.Si, Akt, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
4. Ibu Dr. Eka Bertuah, SE, MM. selaku Dosen Pembimbing yang selalu sabar dan penuh keikhlasan memberikan petunjuk, bimbingan, inspirasi, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Universitas Esa Unggul yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan berbagai fasilitas bantuan dalam penulisan skripsi ini dan selama perkuliahan.
6. Kedua orang tua saya yang telah memberikan doa, dukungan serta semangat selama saya berkuliah dan menyelesaikan skripsi ini.

7. Kepada teman-teman kuliah Universitas Esa Unggul Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen angkatan 2013 yang telah membantu dan memberikan dukungan serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Jakarta, 28 Agustus 2017

Duwi Lisniyawati A